

SKALLEN



Herencia Natural

POWERED BY **PLANIKA**



SKALLEN

Herencia
natural

SKALLEN

SKALLEN es una **desarrolladora** orientada al diseño sustentable y tecnológico, con foco en la arquitectura de montaña, comprometidos con el medio ambiente y la armonía del entorno.

“ Entendemos al diseño como una humilde comprensión de los materiales, un instinto natural por soluciones y respeto por la naturaleza.

Rafael Valerga
CEO and FOUNDER

2019	SKALLEN
SAN MARTIN DE LOS ANDES NEUQUEN ARGENTINA	
DESARROLLADORA	



El problema

Con ya dos años en el mercado inmobiliario de San Martín de los Andes (Neuquén, Prov de Argentina), la desarrolladora nos contactó para posicionar la marca en el mercado y potenciar su comercialización

Después de un análisis tanto de la marca, como del mercado donde quería desarrollarse, planteamos las fases de trabajo como 3 puntos claves para tener en cuenta.

Sus valores

Respeto por lo natural y espíritu sustentable.

Amor por el diseño y la belleza de los componentes.

Interés en las soluciones que las nuevas tecnologías pueden brindar a los usuarios



02

El análisis

Definición de objetivos

Re-Branding

Estrategia comercial

Un análisis completo de la marca: su funcionamiento, y el mercado donde pretendía expandirse. Se recopiló la información necesaria para hacer un diagnóstico y atacar los problemas de manera agresiva y eficiente.

Ese análisis extensivo nos marcó un primer paso claro: **el Re-branding**. Era absolutamente necesario darle una nueva imagen que refleje sus atributos principales. Atributos que creíamos podían ser un factor decisivo a la hora de vender los productos.

Se organizó y planteó **una estrategia comunicacional y comercial**. Con la nueva estética y nuevos objetivos claros, solo nos quedó la parte más fácil (o difícil): conectar con los usuarios y posicionarnos como una desarrolladora boutique, con énfasis en el diseño y las soluciones tecnológicas.

SKALLEN

Herencia
natural



El Rebranding

SKALLEN

Herencia
natural

Herencia Natural

Skallen nace de un profundo interés en la arquitectura de montaña, con fuertes influencias escandinavas, y el diseño en general.

Creemos en la importancia del diseño, en su funcionalidad en el mundo que nos rodea. Trabajamos con diseñadores y arquitectos para desarrollar nuevas propuestas en el mercado inmobiliario.

Este enfoque, sumado con el interés y respeto que tenemos por el ambiente natural, nos impulsó a crear una identidad simple pero contundente.

Diseño y arquitectura

ARQUITECTURA DE MONTAÑA

DISEÑO MODERNO

FUNCIONAL

SUSTENTABLE

Naturaleza

RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO



Herencia del propio medio natural

SUSTENTABLE & ORGÁNICO

Fusión entre tecnología y sabiduría

NUEVAS TECNOLOGÍAS AL SERVICIO
DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

Empírico y racionalista

FORMAS SIMPLES, ARQUITECTURAS
FUNCIONALES, ASPECTOS MODULARES



Marca original.



Naming

Skallen significa "el cráneo" en Noruego. Un elemento difícil de representar literalmente por la connotación negativa que posee.



El anclaje de esto mismo, a una calavera o "cráneo" de venado es una solución inteligente.

Diseño

La estética propuesta para el ISO original era una ilustración de polígonos. Se presentaban dos problemáticas diferentes: por un lado la complejidad de las líneas no permitían su correcta lectura en formatos más pequeños, y por el otro, era una estética que remitía a lo artificial o digital.



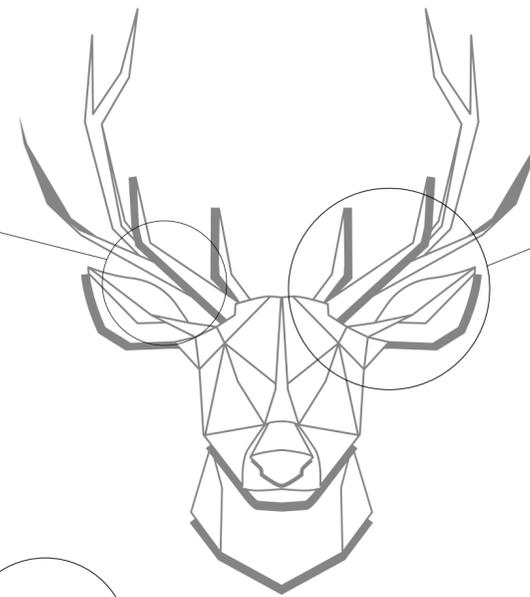
Línea

Trabajo de línea inconsistente y aleatorio. Los pesos de los trazos son desequilibrados, y no existe una lógica en su ejecución.



Forma

Ángulos aleatorios y contraformas cerradas e innecesarias. La ilustración fue diseñada sin tener en cuenta ningún tipo de armonía visual. Su interpretación varía según su tamaño, no tiene consistencia.



Tipografía

Una tipografía que, interactuando con el Iso en su estado actual, propone una connotación "digital", o "artificial". Sin tener en cuenta además, lo pobre de la calidad de su acabado.



Aplicación

La aplicación al negro del logo cambia su peso por completo. No se tuvo en cuenta el negativo y como ciertos ajustes visuales pueden afectar la aplicación de la marca de maneras no deseadas.



Runa antigua
scandinava,
representación
pictográfica
del ciervo.

El ciervo

El ciervo es un símbolo universal de sabiduría, o de la búsqueda de ella. Símbolo de luz, pureza y renovación.

En la mitología escandinava, existen 4 ciervos que posan en la base del árbol de la vida. Se comen las ramas y las hojas, esto representa el paso de las horas y las estaciones.

El árbol vuelve a crecer y los ciervos vuelven a alimentarse de sus hojas, el tiempo pasa y se renueva.

En relación a esto, en la naturaleza, las astas del ciervo se caen y vuelven a crecer cada año alimentando al suelo como un elemento biodegradable. Esto es un símbolo de renovación.

Diseño moderno escandinavo

TECNOLOGÍA
SUSTENTABILIDAD
NATURAL
RACIONAL
SIMPLISTA
FUNCIONAL

El ciervo

NATURALEZA
RENOVACIÓN
LUZ





SKALLEN



01

Tipografía

01 Logotipo / títulos

Neue **Haas** Grotesk

Sans serif

55 roman

65 medium

75 bold

95 black

Tipografía suiza

Un retorno a la vieja forma de la tipografía helvética.

Diseñada en 1957-1958 por Max Miedinger para Haas'sche Schriftgiesserei en Suiza, con la dirección de arte del director de la empresa, Eduard Hoffmann. Neue Haas Grotesk iba a ser la respuesta a las tipografías grotescas británicas y alemanes que se habían vuelto enormemente populares gracias al éxito de la tipografía funcionalista suiza.

1234567890

15 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

30 pt

ABCDEFGHIJKLMNŃOPQRSTUVWXYZ

30 pt

¿?)(/ & % \$ # " ! = ' + { - . : _ [" * i ?

30 pt



02

Tipografía

Helvetica Neue

02 Textos / títulos

Sans serif

Tipografía suiza
Tipografía sans serif por
excelencia de origen suizo

55 roman

1234567890

15 pt

65 medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy^z

30 pt

75 bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

30 pt

85 heavy

¿?)(/ & % \$ # " ' ! = ´ + { - . : _ [" * ¡ ?

30 pt

Helvetica Neue es una reelaboración de la Helvetica con un conjunto de alturas y anchos más estructuralmente unificado. Otros cambios incluyen una mejor legibilidad, signos de puntuación más pesados y un mayor espaciado en los números.



Paleta cromática	digital	#FFFFFF	#D4D4D4	#919394	#1C1C1C
		C 0 R 255 M 0 G 255 Y 0 B 255 K 0	C 20 R 212 M 14 G 212 Y 15 B 212 K 0	C 45 R 145 M 34 G 147 Y 34 B 148 K 13	C 76 R 28 M 66 G 28 Y 60 B 28 K 81
02 impresión	PANTONE p 1-1 C	PANTONE p 179-3 C	PANTONE p 179-8 C	PANTONE p 179-16 C	



Proyectos



SKALLEN

Herencia
natural

Proyectos

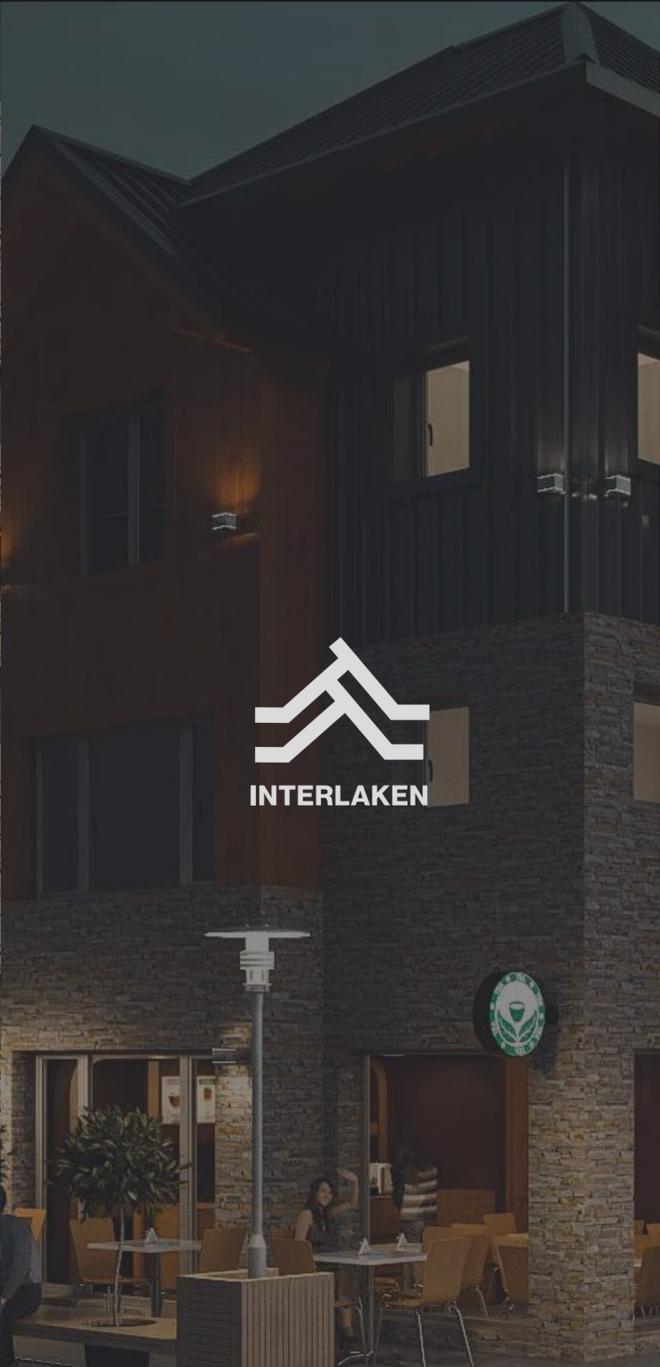
Cada desarrollo que afronta **SKALLEN** es un nuevo desafío y una nueva oportunidad. Apasionados, trabajamos con equipos que comparten esa misma pasión en lo que hacen.

Atención en los detalles: desde la arquitectura y el lugar, hasta la identidad de cada desarrollo.

Cada proyecto de **SKALLEN** tiene su propio logo, que resume las características de cada uno. Todos son diferentes y proponen algo nuevo para nuestros clientes.



CASA NOREGON

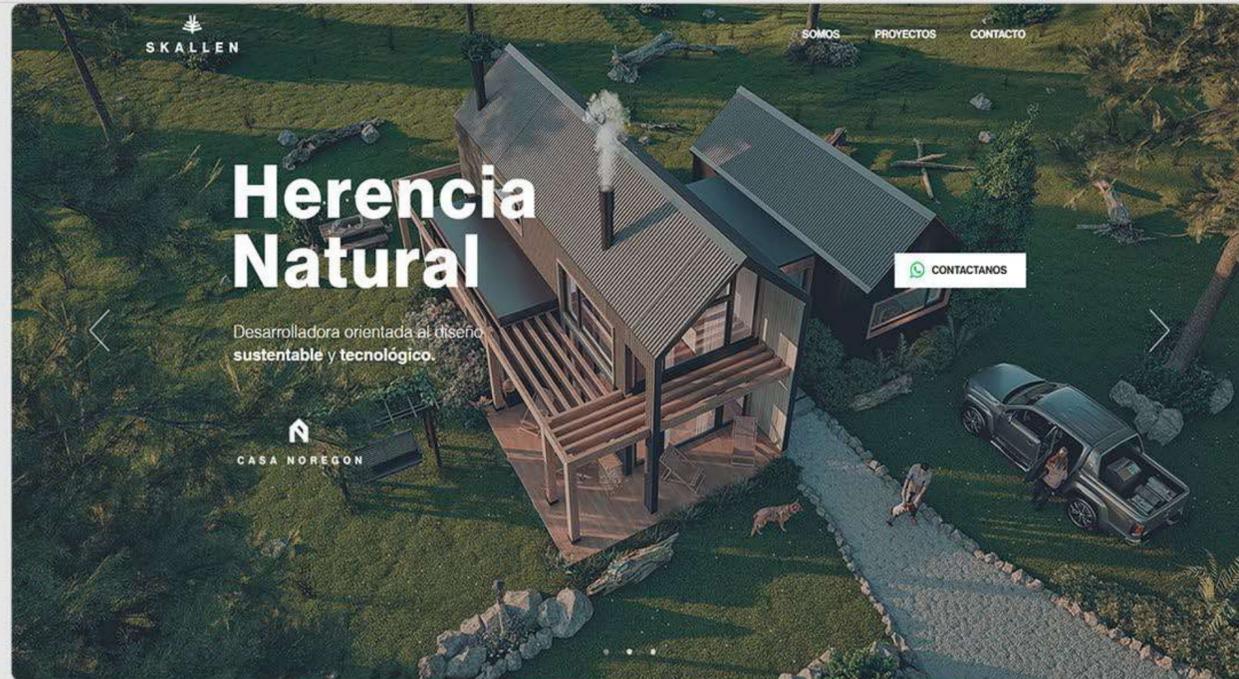




Aplicaciones de marca

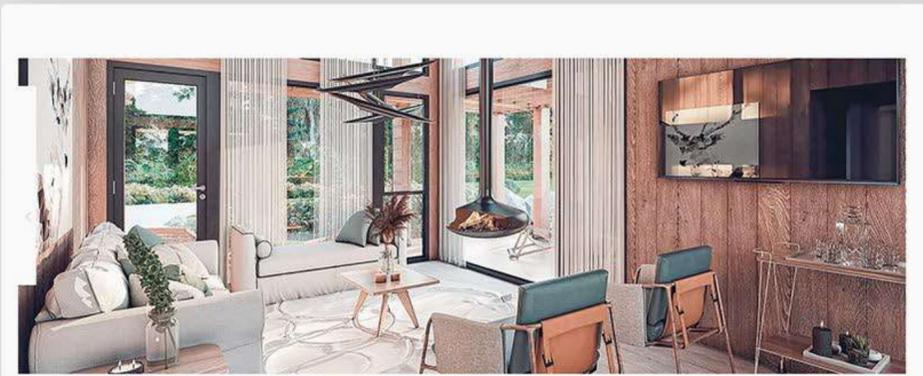
Papelería





Home

Web



El balance perfecto entre naturaleza y comodidad.

Casa Noregon nace como una alternativa diferente en el mercado inmobiliario de San Martín de los Andes. Ofrece un balance entre la vida natural y las comodidades de un desarrollo moderno.

Situada en el Club de Campo Noregon, a 15 minutos del centro de San Martín de los Andes y a solo 5 minutos del Lago Loto, Casa Noregon propone una comunión entre la vida urbana y la tranquilidad que ofrece uno de los mejores paisajes de la Argentina.

La simplicidad arquitectónica, la nobleza de sus materiales y la estructura funcional, hacen de nuestra casa un desarrollo forjado bajo la herencia del propio medio natural.

En un increíble lote de 1500 m², Casa Noregon se encuentra diseñada con grandes ventanales que capturan la luz del sol, dos confortables dormitorios, un deck, una parrilla al aire libre y una amplia y luminosa cocina. Además cuenta con la posibilidad de realizar una ampliación de un dormitorio en suite adicional.

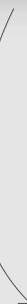
- Dos dormitorios
- Posible ampliación dormitorio adicional
- Living comedor
- Chimenea colgante
- Cocina
- Lavadero
- Pérgola exterior
- Parrilla
- Deck

Sustentabilidad y tecnología.

Construida con un sistema térmico y tecnológicamente eficiente, para aprovechar las horas de sol y que la casa mantenga su ecosistema en una temperatura ideal en cada época del año.

El sistema SIP con núcleo de EPS de alta densidad evita que la temperatura interior se disipe hacia el exterior, manteniendo una eficiencia térmica junto con los paneles de vidrio vidriado.

Proyectos



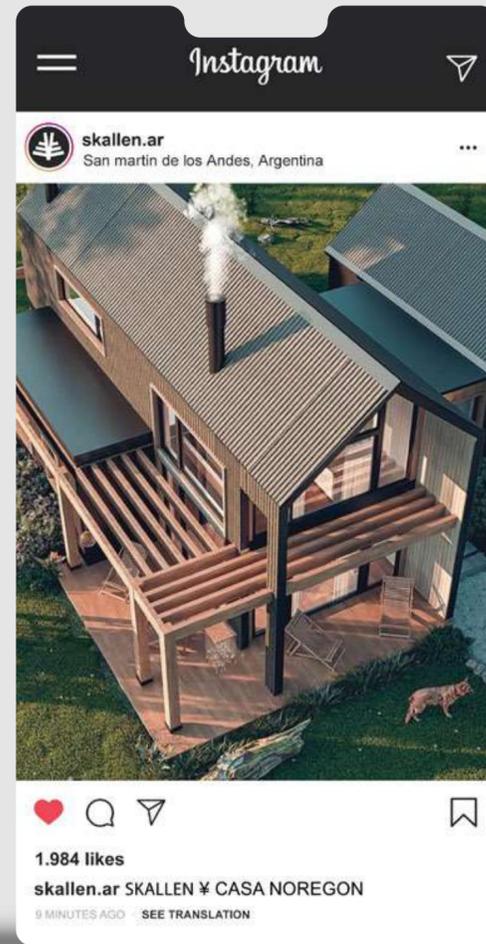
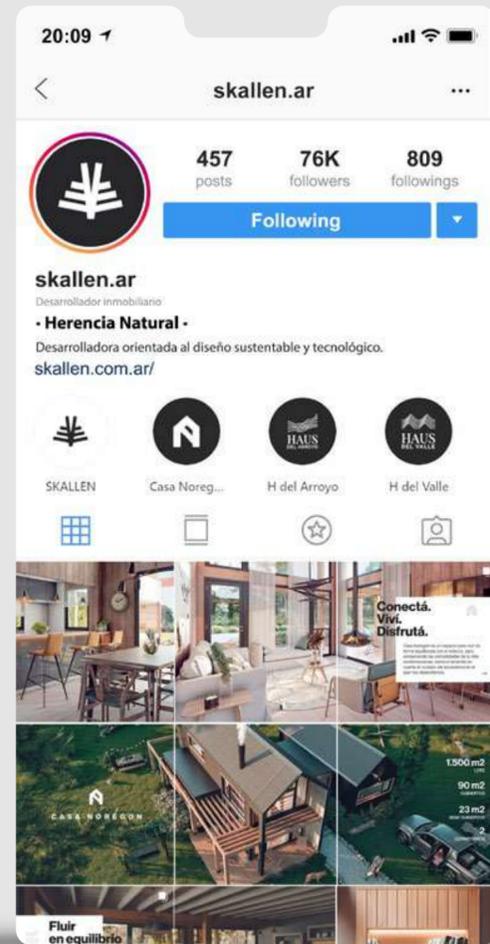
WWW.SKALLEN.COM

Proyectos mobile





RRSS



@SKALLEN.AR



Comercializan **TIZADO** +54 299 402 4878 www.tizado.com

SKALLEN

DESARROLLO SUSTENTABLE

Herencia Natural

Haus del Arroyo
Desarrollo sustentable

11 DPTOS EXCLUSIVOS con TERRAZA

- Smart Building
- Bike Friendly
- AirBnB Ready

1 Dormitorio Cava Laundry
Tina nórdica Sector de fuegos SUM con parilla

www.skallen.com.ar



Estrategia de Contenido Orgánico y Pauta Publicitaria



Contenido orgánico

Organizamos el contenido orgánico en 4 pilares claves, teniendo en cuenta nuestra división de público según los productos a ofrecer (edad, geolocalización, intereses).

a. Viví

Renders de los productos
Avances de los desarrollos
Tecnologías
Materiales o técnicas de construcción sustentable.

b. Conectá

Características y visual
Naturaleza y montaña
Flora y Fauna
Características y visual de la Ciudad-Urbanización

c. Disfrutá

Actividades y deportes en la montaña
Lifestyle en SMA

d. Comercialización

Contenidos sobre los productos que dirijan directamente a la consulta por cada producto y generar una visita.

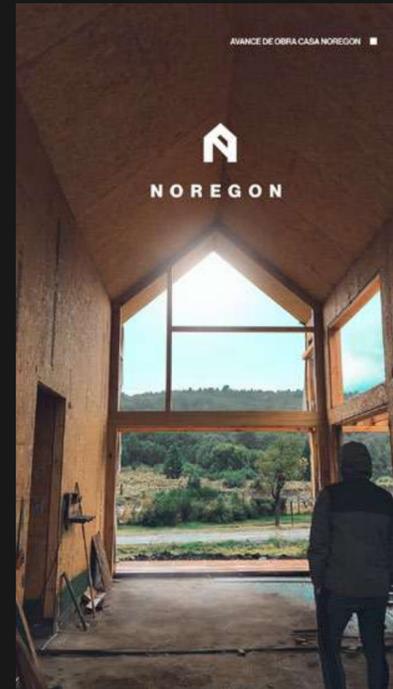


SKALLEN

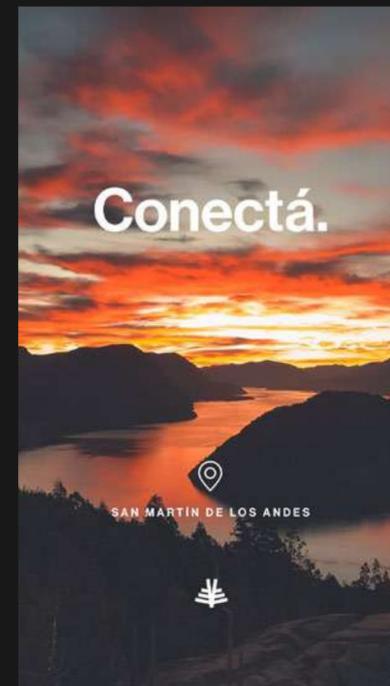
Herencia

natural

Viví



Conectá





Contenido publicitario

A. Contenido emocional

Público Buenos Aires y alrededores

Cómo primer contacto de la marca con el usuario, se enfoca en mostrar cómo se vive en la montaña. Mostrando las diversas actividades, calidad de vida y la vida en la naturaleza, para lograr generar un vínculo/impulso emocional. No se intenta vender directamente en esta oportunidad, sino simplemente despertar ese vínculo y conectar con la audiencia.

Público Patagonia

A diferencia del público externo que no conoce la montaña, este público ya tiene el vínculo emocional con el lugar, entonces se enfatiza en las características de calidad e innovación de los productos. Como la Arquitectura de montaña de los productos, su tecnología de vanguardia, las características de construcción y vida sustentable.

B. Productos

Ambos públicos

Luego de que el usuario vió anteriormente un anuncio de Skallen enfocado en generar un vínculo/impulso emocional con el lugar, sus características y su potencial, se muestran nuevos anuncios específicamente orientados a los productos. Se muestran los desarrollos en detalle con sus diferentes características y se incentiva enfáticamente a la consulta por una visita o a la adquisición.



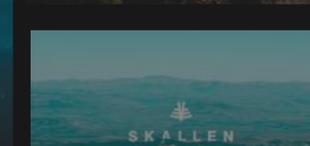
SKALLEN

Herencia

natural

Contenido emocional

Productos





SKALLEN

Herencia natural

PLANIKA®

STRATEGY & SOLUTIONS DEVELOPERS