

STRATEGY & SOLUTIONS DEVELOPERS

HOLA, ¿HABLAMOS?

+54 9 11 3353 6128 WWW.PLANIKA.AGENCY



























01.02.03.04.05.06.HOMEABOUT USPHILOSOPHYWHAT WE DOOUR WORKCONTACT

PHONE

+54 9 11 3353 6128 (ARG)

+34 604 10 50 28 (BCN)

EMAIL

hola@planika.agency

SALES

Fray Justo Santa Maria de Oro 2579, 1425, Buenos Aires Carrer de l'Olivera, 55, 08004, Barcelona

WEBSITE

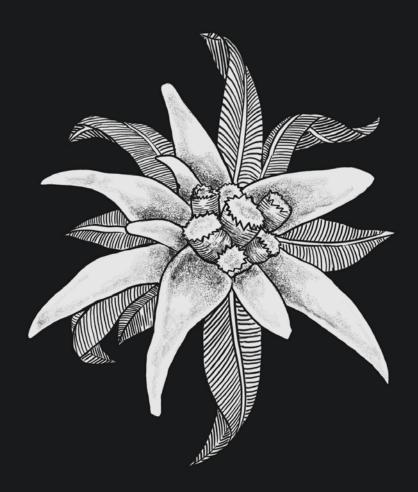
www.planika.agency

We work with brands all over the world. Let's do this!

Let's build something epic!



Who We Are



LEONTOPODIUM ALPINUM, CONOCIDA COMO FLOR DE LAS NIEVES O CON EL TERMINO ALEMAN *EDELWEISS* - "PLANIKA" EN ESLOVENO.

WE ARE PLANIKA

Una agencia boutique de marketing y publicidad 360, especializada en **branding** e **identidad**, **diseño audiovisual** y **marketing creativo**, con base en la ciudad de <u>Buenos Aires</u>. Hoy nos estamos expandiendo en Barcelona y Miami.

Somos apasionados por involucrarnos de lleno en los **procesos y problemáticas** de nuestros clientes, para ayudar a **resolverlas**.

En un mundo tan complejo, que avanza a toda velocidad y se encuentra en constante cambio, buscamos **acompañar a las marcas con una propuesta integral**.

La experiencia, creatividad, dirección artística, experiencia de usuario y estrategia comercial al servicio de los objetivos de cada negocio, buscando maximizar resultados y la eficiencia de los procesos, son los pilares fundamentales de nuestro enfoque. Creando soluciones 100% personalizadas.

Amamos lo que hacemos, y los desafíos son nuestro combustible. La razón por la que nos levantamos cada mañana.

Creamos identidades, estrategias y experiencias para empresas que creen que lo que hacen mejora nuestras vidas.



_Nuestro nombre proviene de una flor. Mítica, única y muy especial. Cuenta una Leyenda que una estrella a la tierra llegó, convirtiéndose en la más bella flor que habita donde el hielo y las nieves esculpen las altas montañas.

Leontopodium alpinum, conocida como flor de las nieves o con el término alemán Edelweiss [Planika en Esloveno] marcó nuestro destino.

Su significado alemán "Blanco noble", surge de su naturaleza tan particular. La Planika vive entre los **2000 y 3000 metros de altura**, entre el hielo y la nieve, lo que la hace una flor muy difícil de encontrar.

La posesión de una de ellas es prueba de una osadía inusual.



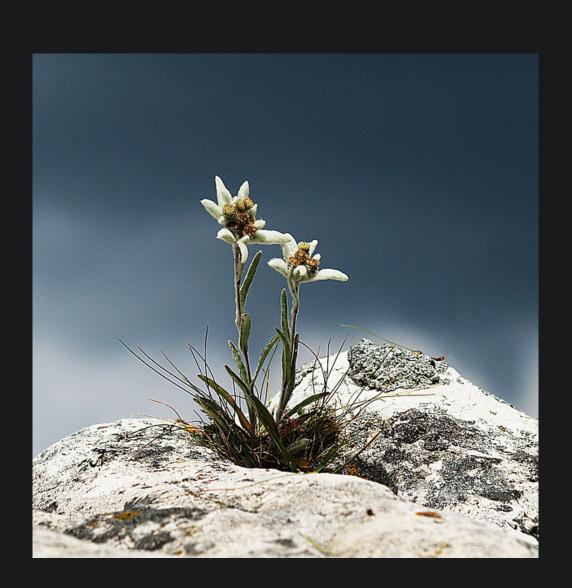
3-30cm

MATTERHORN 4.487M

3.140m

LA MAYOR ALTITUD A LA QUE SE LA ENCONTRO ES 3.140M EN OBERROTHORN SOBRE ZERMATT

Our Planika



LEONTOPODIUM ALPINUM, CONOCIDA COMO FLOR DE LAS NIEVES O CON EL TERMINO ALEMAN *EDELWEISS* "PLANIKA" EN ESLOVENO.

Al igual que nuestra flor, emprendimos nuestro camino como empresa en un contexto difícil y complejo, luego de atravesar muchos desafíos.

Dice la Real Academia de la Lengua Española que **emprender** es [acometer y comenzar una obra, un negocio o un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro.]

Emprender es lanzarse al vacío y hacer que las ideas sucedan.

Es apostar, ilusionarse, temer el fracaso, crecer, avanzar, no quedarse quieto, caerse, levantarse, tener incertidumbre, desear que los días tuvieran 35 horas, saborear los logros y sobrepasar las dificultades. Emprender es una aventura con sus luces y sus sombras pero, sobre todo, es el orgullo de poder luchar por levantar algo de la nada y disfrutar el proceso.

Esta actitud inquieta de querer saborear la vida con adrenalina es la que nos motivó. O quizás, siempre estuvo dentro nuestro dando vueltas.

Este desafío de lograr una hazaña épica, como conseguir la tan buscada Planika, es lo que nos motiva y empuja incansablemente a querer ser mejores día a día.



¿Qué sería la vida si no tuviéramos el valor de intentar algo?

/ Vincent Van Gogh /



CULTURE

_Desarrollamos nuestro negocio bajo un **compendio japonés** de **sabiduría milenaria** creado a raíz de las
necesidades empresariales que aquejaron al <u>Japón</u> después
de la Segunda Guerra Mundial.

Se trata de eliminar lo innecesario, ordenar y enfocarse en lo necesario, limpiar anomalías, estandarizar procesos y seguir mejorando con disciplina.

Seiri [Clasificación]

Seiton
[Orden]

Seiso
[Limpieza]

Seiketsu

[Estandarización]

Shitsuke
[Diciplina]

[Seiri] Diferenciar entre los elementos necesarios y los innecesarios, descartando los últimos. Selección y descarte.

Ayuda a mejorar la calidad de producción y a reducir la pérdidas de tiempo.

[Seiton] Uso funcional de las cosas. Ordenar lo que queda de manera lógica. ¿Dónde cumplen mejor su función? ¿Cómo disponerlos de manera inteligente?

[Seiso] La importancia de una limpieza profunda. Sólo una vez que se haya clasificado y ordenado de manera racional, se podrán ver las verdaderas fuentes de suciedad o fallas ocultas.

La limpieza es un factor común de los procesos altamente productivos, y es una tarea que exige constancia y participación de todos.

[Seiketsu] Se comprende como la estandarización y unificación de normas, herramientas y especialmente de criterio. Evaluar y repetir continuamente los tres pasos anteriores.

[Shitsuwke] Mantener la disciplina. Se interpreta también como la búsqueda continua de la perfección.

Su aplicación práctica es la de reevaluar todos los procesos anteriores y volver a aplicar las 5S.

La disciplina es fundamental para potenciar el trabajo grupal, la armonía entre las personas y la sinergia del equipo.

La disciplina nos marca el camino que nos conduce a la formación de los hábitos.

Como agentes de cambio, nuestro propósito es proporcionar a las marcas la oportunidad de **reimaginar y reinventar** su universo. Cómo se **ven**, cómo **hablan**, cómo **venden** y <u>cómo **conectan**</u> con su audiencia generando **experiencias**.



HOW WE DO IT

_Creamos identidades, productos y experiencias de marca para empresas que creen que lo que hacen mejora nuestras vidas.

Tu marca, nuestras manos

Obsesionados con lo mejor

Creadores & Artistas

Somos Boutique

¡Hey! También somos emprendedores.

Sabemos del tiempo, esfuerzo y cuidado que requiere un negocio para que crezca, por eso nuestro trabajo se basa en analizar profundamente e identificar cada uno de sus desafíos, para crear soluciones de calidad, trabajando con dedicación y cuidando la marca como si fuera nuestra.

Con la vista siempre puesta en quienes lo hacen bien. Inspirándonos y seleccionando cuidadosamente Io mejor de los mejores, para adecuarlo y reinventarlo en nosotros y nuestros proyectos. Buscamos hacerlo cada vez mejor para lograr experiencias memorables.

La **producción** y el **arte** son parte de nuestro ser. Inspirados, prácticos y equipados con las **herramientas y habilidades** para hacer realidad cualquier cosa. Si se puede soñar, **podemos darle vida**.

Hacemos todo bajo un mismo techo, desde el concepto hasta el producto final, los servicios al cliente y la producción creativa, en menos tiempo del que requieren los grandes. Eficiencia y agilidad combinados con simplicidad y belleza.

SERVICES

Nuestro propósito es proporcionar a las marcas la oportunidad de reimaginar y reinventar su universo. Cómo se ven, como hablan, cómo venden y cómo conectan con su audiencia generando experiencias.

on. Marketing

Investigación de mercado
Análisis competitivo
Estrategias de marketing
Lanzamiento de productos,
Marketing viral
Desarrollo de conceptos y
mecanismos para campañas de promoción
Planificación de medios
Anuncios creativos
Adquisición de espacios publicitarios
Consultoría

Digital

Estrategias digitales creativas

Marketing de influencia

Generación de contenido

Gestión de comunidades

Poscionamiento en medios

Sitios web de promoción

Redacción publicitaria

Animaciones y Videos

Conceptos, emociones, ideas y tono.

Web & eCommerce

Auditoría de sitios web
Desarrollo de sitios y
aplicaciones web
Desarrollo de eCommerce
Blogs
Creación de contenido
UX & UI

Estrategia

Estrategias creativas
Estrategias de comunicación
Estrategias de contenido
Construcción de canales y plataformas
Campañas de promoción globales
Estrategias de marketing

Diseño

Branding
Key visual
Contenido
Ilustraciones
Merchandising & Packaging
Sitios web, landings y aplicaciones
Modelado 3D

Ads & Press

Proyección de inversión en publicidad digital Ejecución y optimización de Ads Análisis de performance digital Programática Prensa y Medios tradicionales

OUR PARTNERS

Clients, partners & business friends

























CASE STUDY



El gimnasio dejo de ser un espacio físico para convertirse en un momento.

La cadena premium de Fitness & Recreation en Buenos Aires.

Más de 12.000 miembros permanentes.

Posee las mejores instalaciones de fitness en Argentina

Posee las mejores instalaciones de fitness en Argentina con equipos modernos, un excelente staff de entrenadores y servicios premium para hacer que la experiencia de cada miembro de Open Park sea única.

PROJECT MISSION

Acompañamos a Open Park desde el año 2017 como creadores de Estrategias, Campañas y Contenidos. Mantenemos una línea estética clara que se adapta a diferentes temáticas.

Brindamos apoyo en cada área del negocio desde un marco estratégico, cruzamos datos obtenidos por su CRM Salesforce para crear soluciones en su mayoría digitales para afrontar los diferentes momentos del año entendiendo el calendario fitness, el mercado nacional y la experiencia del usuario.

Brand Positioning Customer Loyalty Customer Attraction

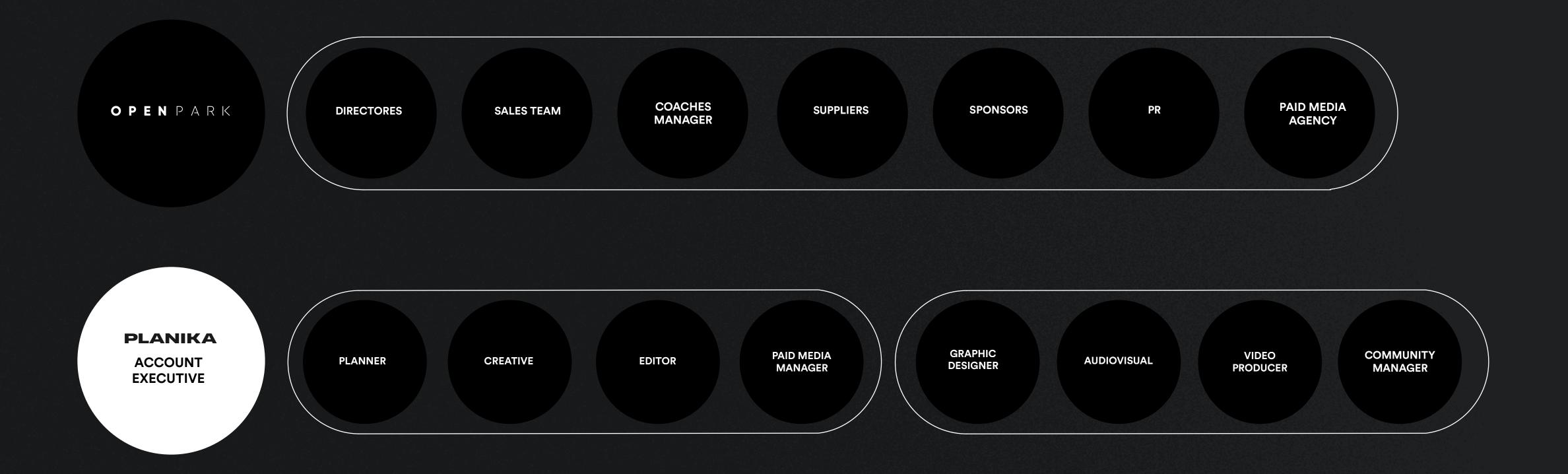
MARKET RESEARCH

Open Park ofrece un servicio de Fitness personalizado en instalaciones de diseño, cuenta con equipamiento de última generación, una infinita propuesta de programas de entrenamiento y espacios de reláx acordes a un Hotel 5 estrellas.

El mercado del Fitness está en constante crecimiento. Cabe destacar que Open Park compite con otros segmentos como las grandes cadenas tradicionales que son bastante populares y los gimnasios low cost, que además de ofrecer maquinaria moderna y una imagen fresca, penetraron en el mercado con una fuerte Estrategia de Pricing.

Es por eso que la Estrategia desarrollada para Open Park contempla este marco y está a la tendencia de manera constante, demostrando el valor agregado de la marca y generando comunidad en todos sus canales, no de manera repetitiva sino de una forma integral, entendiendo cada Canal como único pero complementario.

TEAM WORK



MILESTONES

Estos son algunos de los Hitos que trabajamos con Open Park

WE ARE OPEN

NUEVA SEDE CLUB ROSEDAL

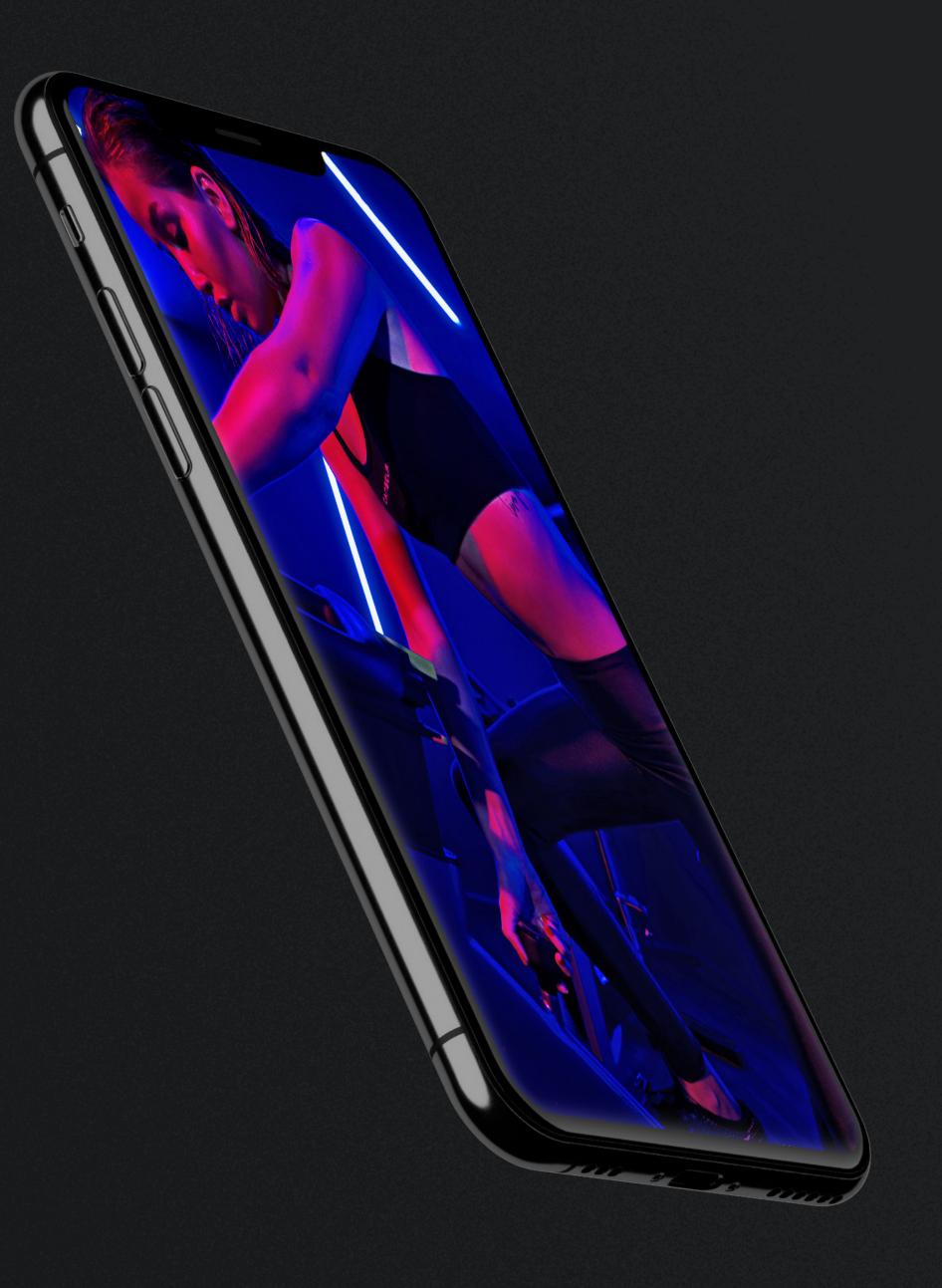
OPEN APP & GAMIFICATION

DESARROLLO DE APP

FIGHT CLUB NUEVO ESPACIO

IT'S A LIFESTYLE MÁS QUE UN GYM

COVID-19
ENTRENAMIENTO ONLINE



WE ARE OPEN NUEVA SEDE CLUB ROSEDAL

Posicionamiento & Branding

- Desarrollo de Estrategia y Producción de Campaña
- Fotografía y Video
- Plan de Medios en Vía Pública & Prensa
- Estrategia de Paid Media
- Estrategia de Influencers



PLA NI KA



SALGOTARDE NO MÁS EXCUSAS, ENTRENÁ PREMIUM OPENPARK CLUB ROSEDAL PLANIKA | LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA 970 MODIFICADA DIGITALMENTE PÁGINA 22|37

OPEN APP & GAMIFICATION DESARROLLO DE APP

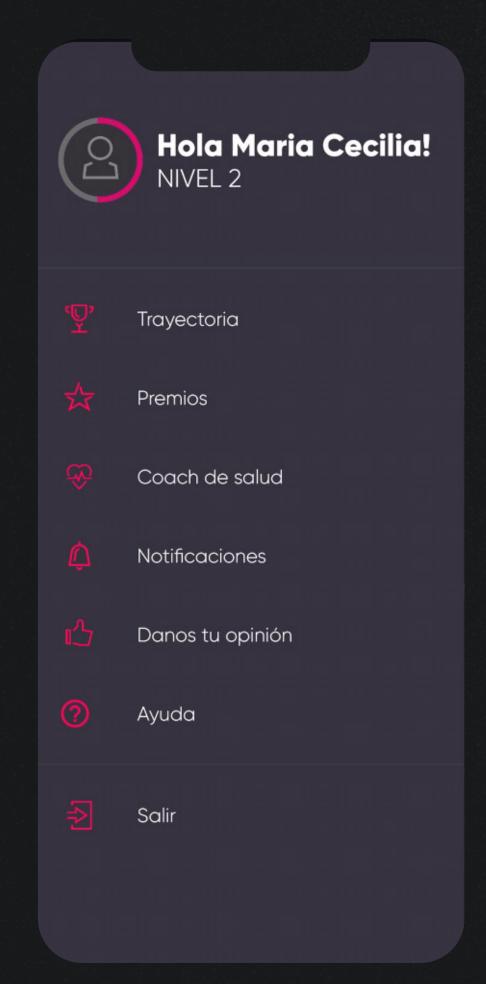
Fidelización de socios.

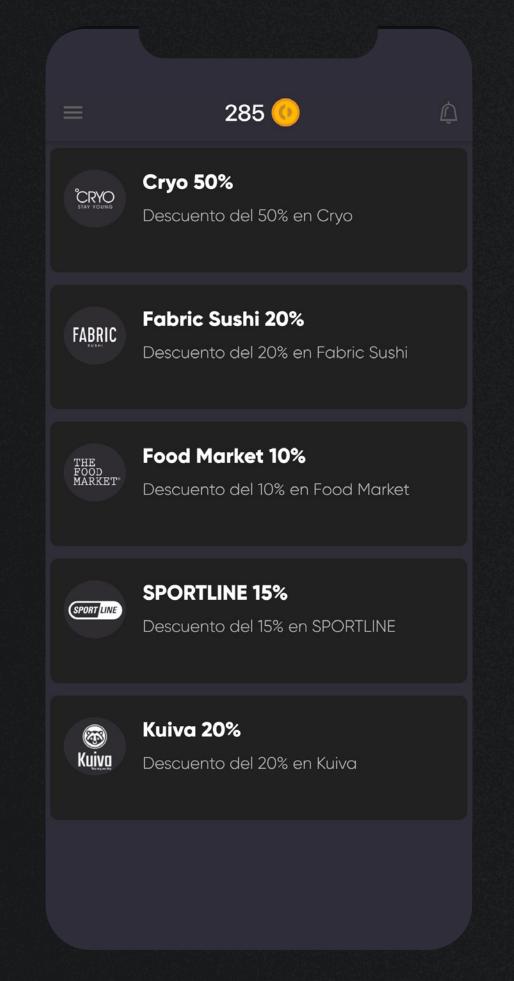
Se crea la APP Open App con el objetivo de generar una plataforma donde los usuarios pueden competir por presentismo y obtener recompensas y escalar en diferentes niveles. Por cada ingreso al gimnasio obtiene puntos de XP y Open Coins para canjear por increíbles premios.

De este modo pudimos medir el comportamiento de los usuarios y generamos un canal de contacto directo a través de notificaciones push, encuestas en la APP y chat en vivo con el staff de Open Park.

- Desarrollo de Estrategia y Producción de Campaña
- Diseño Front End
- Fotografía y Video
- Influencers Strategy









FIGHT CLUB NUEVO ESPACIO

Branded Content & Influencers Strategy.

En vista de la tendencia y demanda de los socios, Open Park remodeló una de sus sedes por completo adoptando el concepto de un espacio boutique de Box y actividades relacionadas con las Artes Marciales. Así surgió Open Park FightClub. Nos encargamos del naming y desarrollo de esta nueva identidad, además de la campaña de lanzamiento en Redes Sociales, estrategia de Paid media, comunicación interna y cobertura de eventos especiales con deportistas de elite reconocidos (Tigresa Acuña, Tuti Bopp, Brian Castaño y Ninja Canetti).

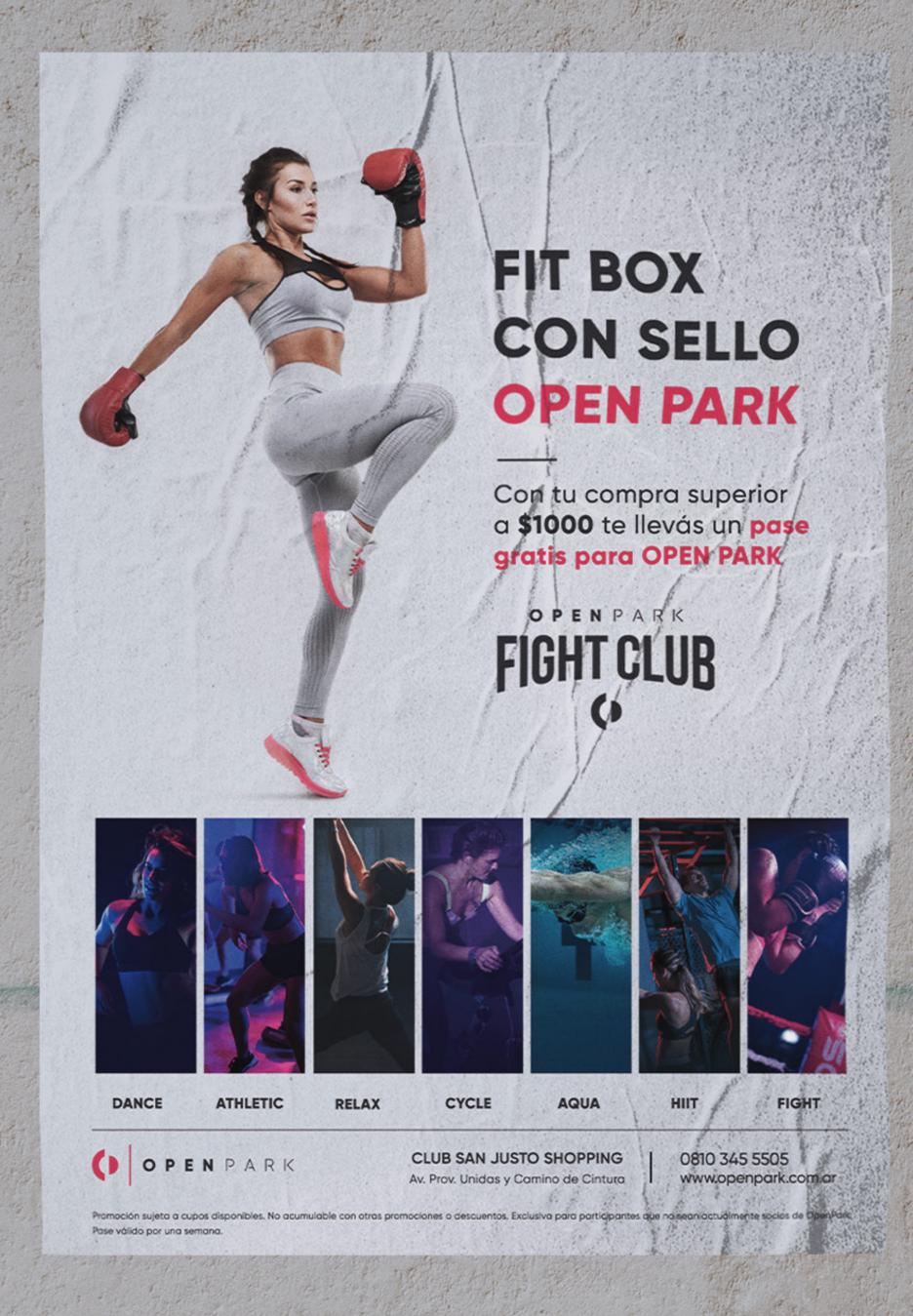
+ Eventos

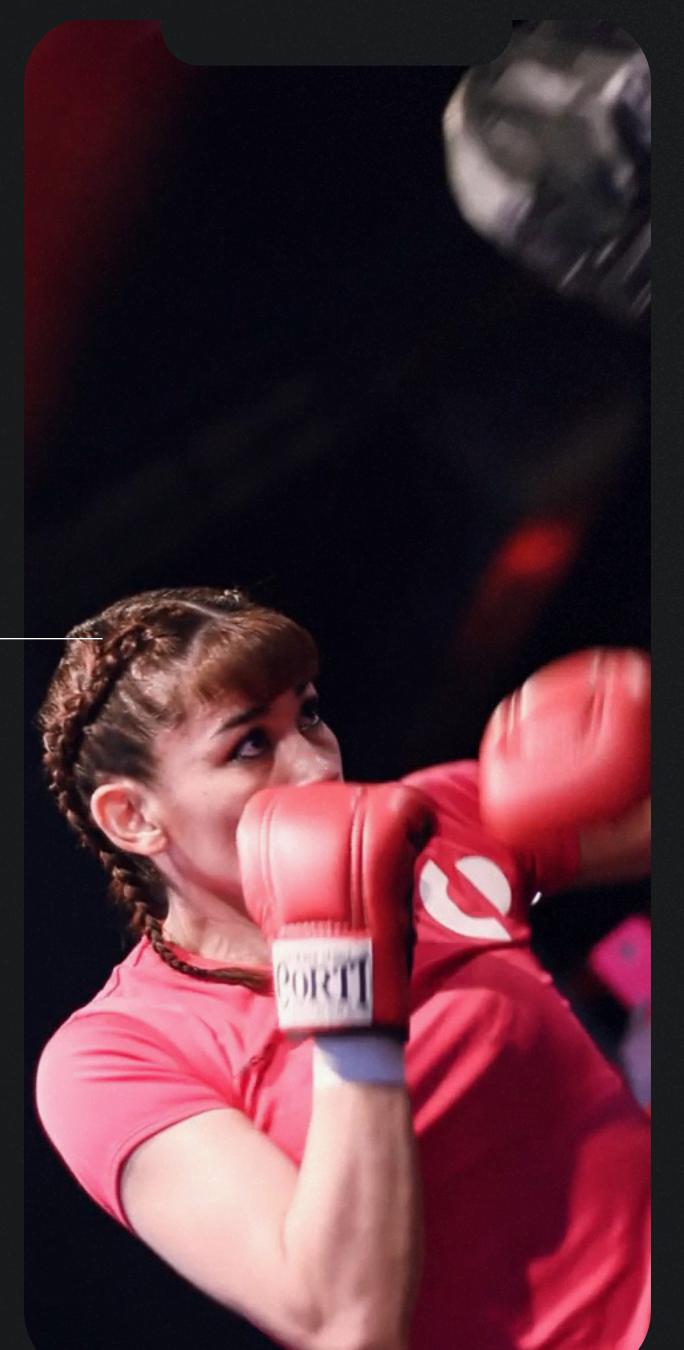
Con deportistas de Elite

+ 1300

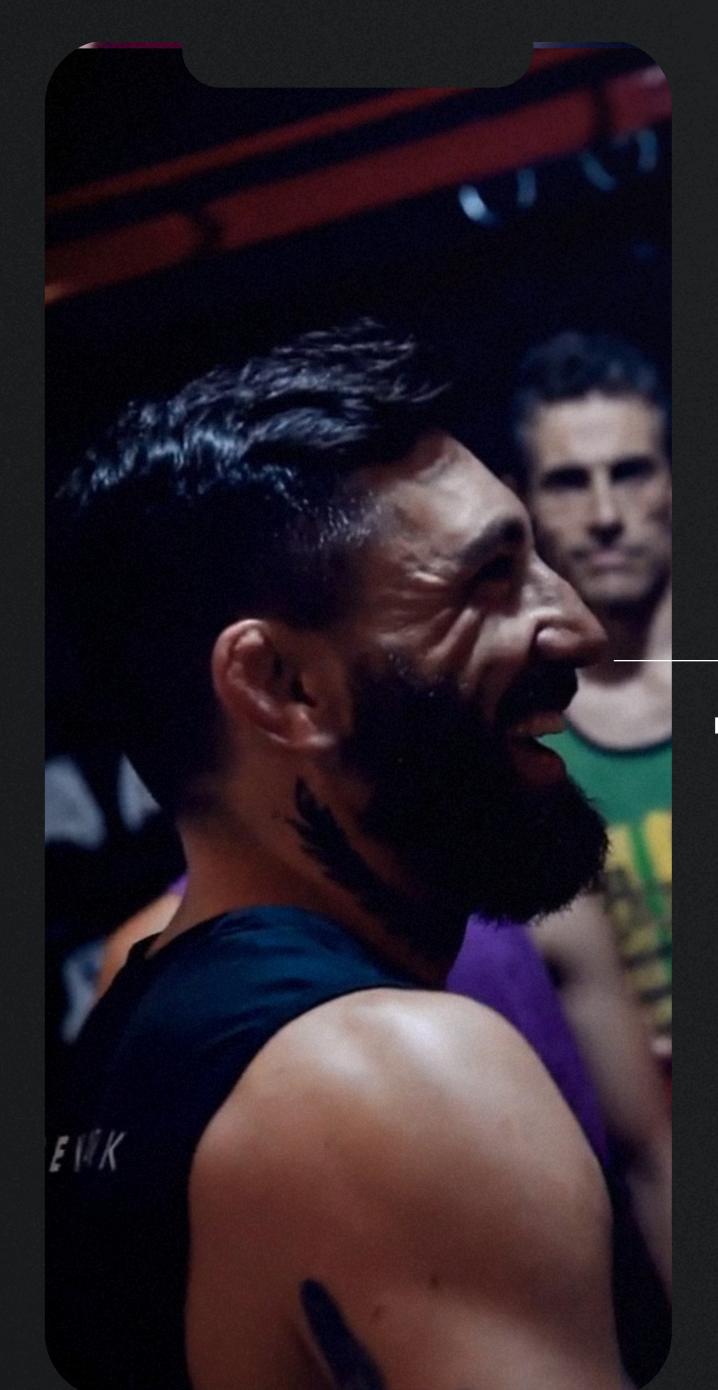
Nuevos Socios Activos

PLA NI KA

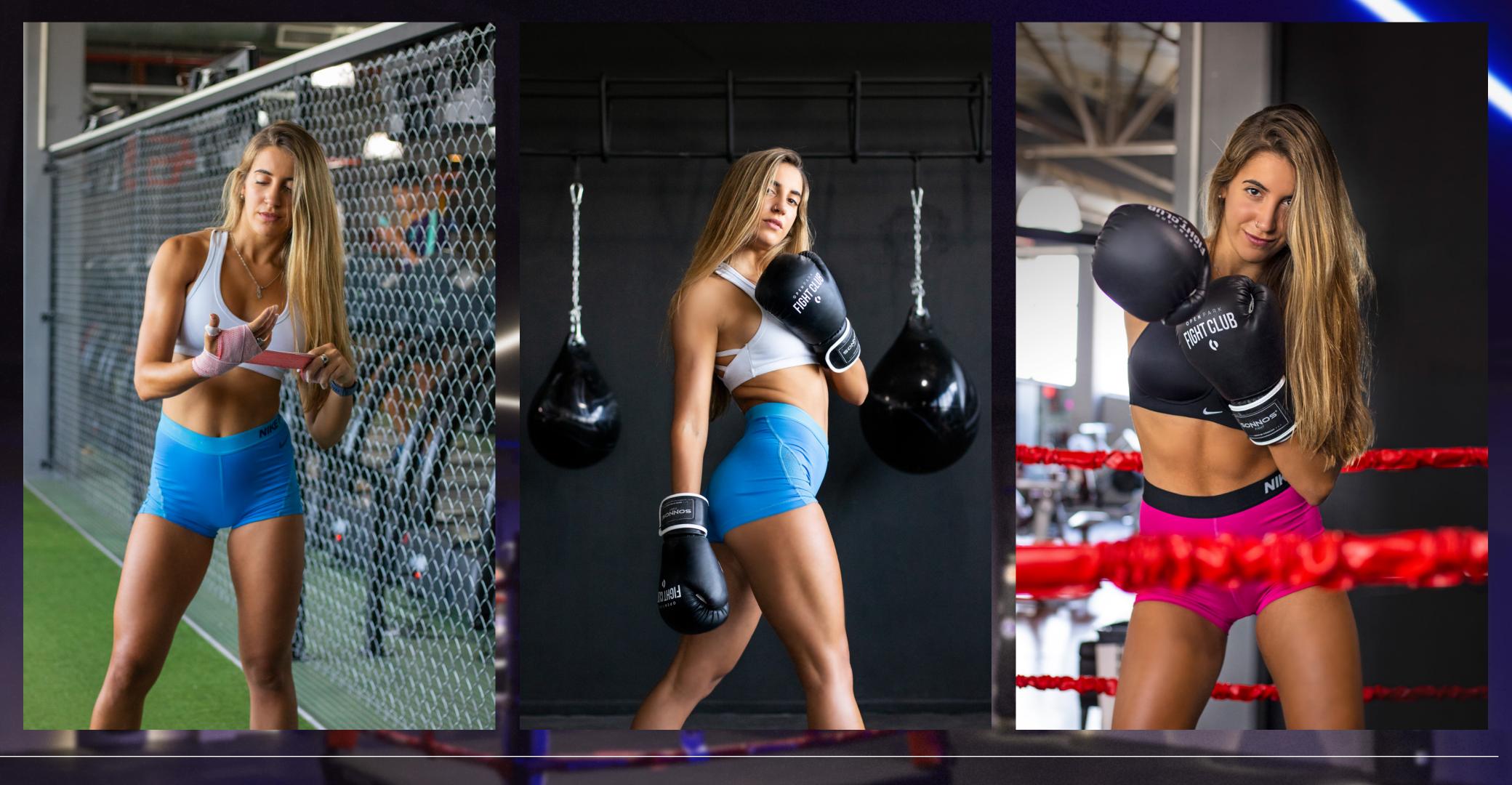




Difusión y cobertura audiovisual Master Class con Tigresa Acuña



Difusión y cobertura audiovisual Master Class con Ninja Canetti



Influencers Strategy
Prensa - Acción en conjunto con Olé

IT'S A LIFESTYLE MÁS QUE UN GYM

Campaign & UX

Open Park amplió la grilla con nuevos grupos de clases y abrió nuevos espacios como Coach de Salud y Nutricionista para mejorar la experiencia de los socios con un servicio más integral en el entrenamiento físico, el cuidado de la salud y la alimentación.

Desarrollamos una campaña anual con el objetivo de transmitir la filosofía de Open Park como un estilo de vida, no solo un gimnasio. De este modo fidelizar a los socios y captar nuevas altas con esta propuesta.

Generamos Branded Content, una Producción Audiovisual, acciones en Redes Sociales y delineamos una campaña de Paid Media. También rediseñamos el Sitio Web en su totalidad para mejorar la experiencia de usuario y sumar nuevas funcionalidades como el acceso fácil a grillas de horarios.

Branding 7 Grupos de Clases







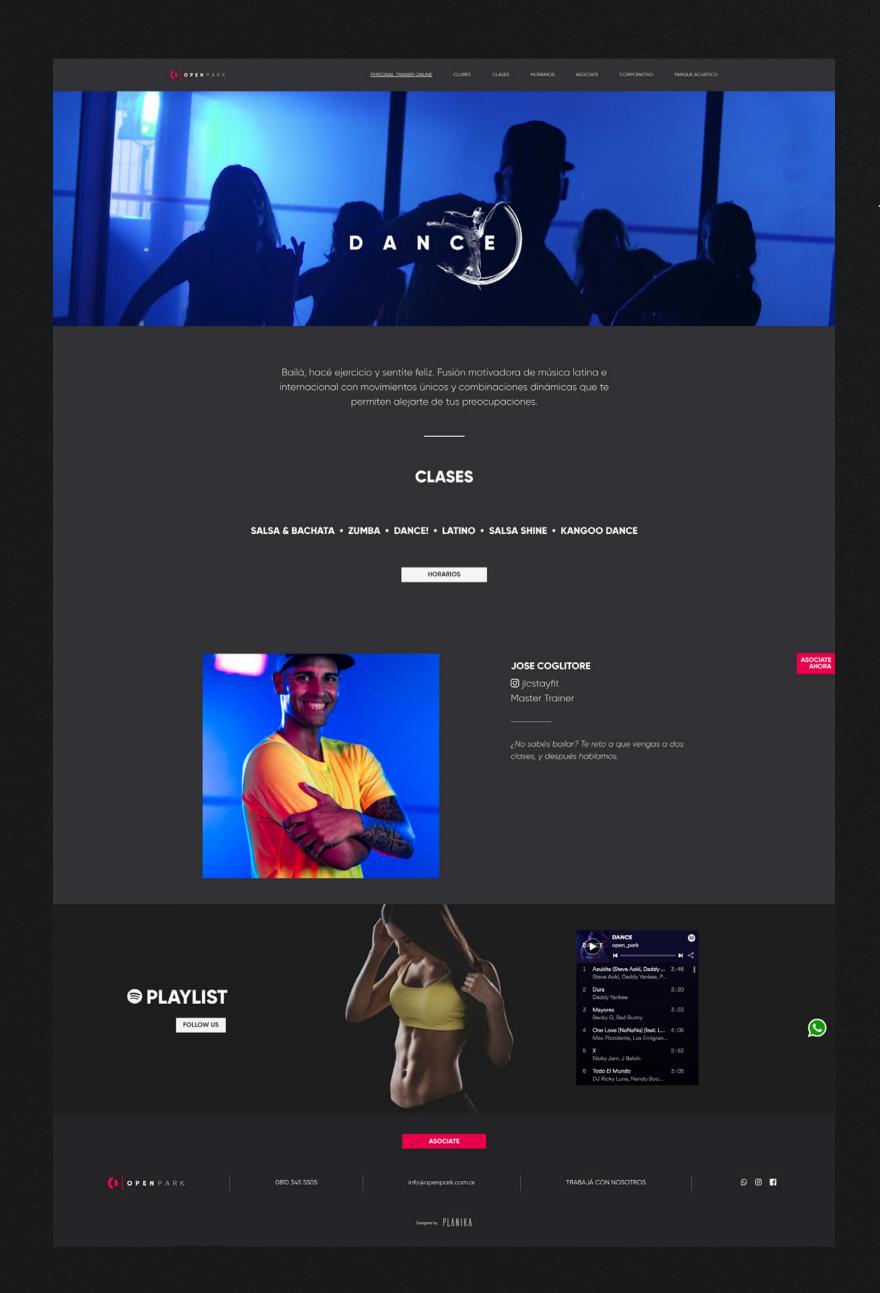












Desarrollo de nuevo Sitio Web

Desktop

L	M X J V S
MAÑANA	-
	MIERCOLES
7:00	WAKE UP con ANALIA FRAGA 07:15 - 08:15 Salon AERO
8:00	LOCALIZADA con ANALIA FRAGA 08:30 - 09:30 Salon AERO
9:00	STRETCHING con NATALIA ECHEVERRIA 09:30 - 10:45 Salon YOGA STUDIO
10:00	ASOCIA
.0.00	
11:00	HIIT con ANDRES HERRERA 11:00 - 12:00 Salon HIIT
12:00	

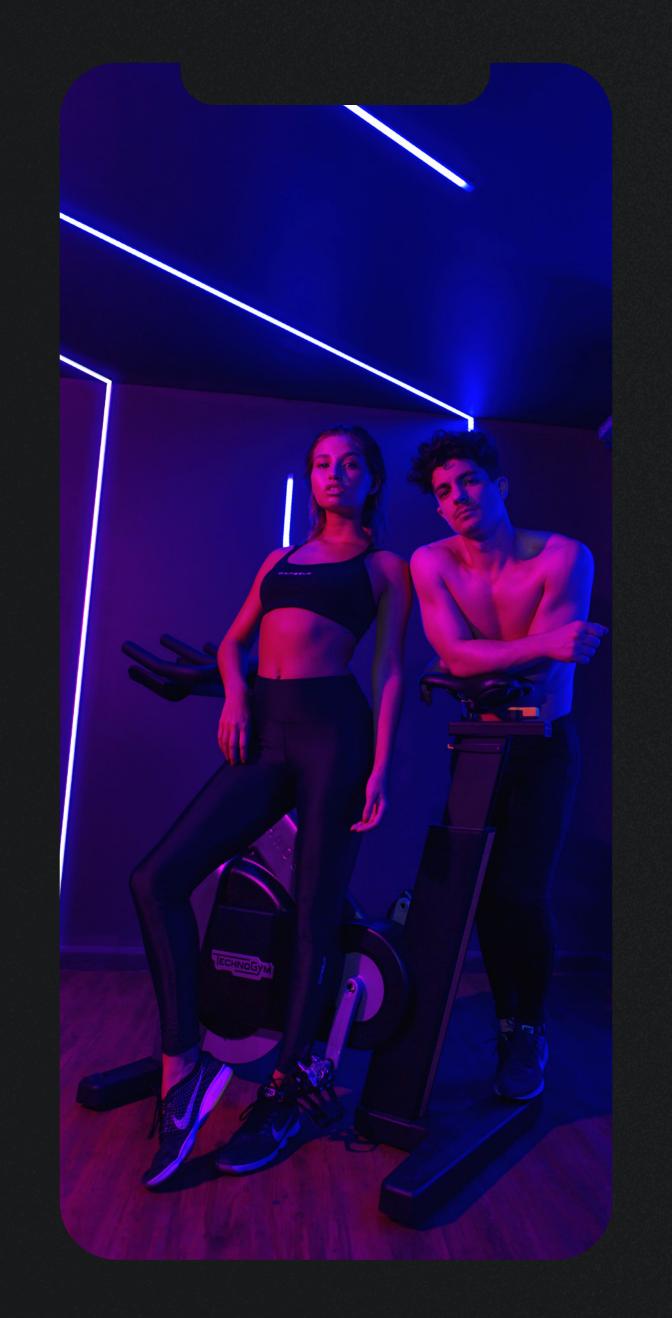
Desarrollo de Grilla Online

Mobile

+ 130K

Nuevos Usuarios en los primeros 6 meses.





Facebook Ads & Google Ads

Piezas gráficas y audiovisuales Instagram Post & Stories

Youtube Preroll

Duración 6 meses

Objetivo link a WhatsApp

Alcance 3.2 M Clicks 97 K

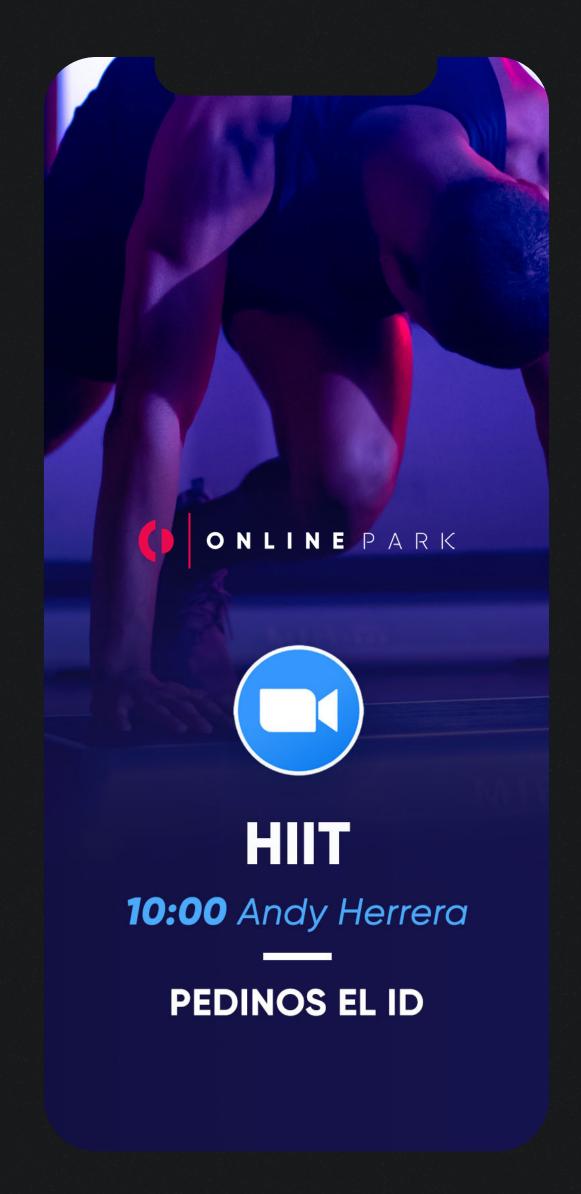
COVID 19 ENTRENAMIENTO ONLINE

Estrategia de comunicación en tiempos de crisis.

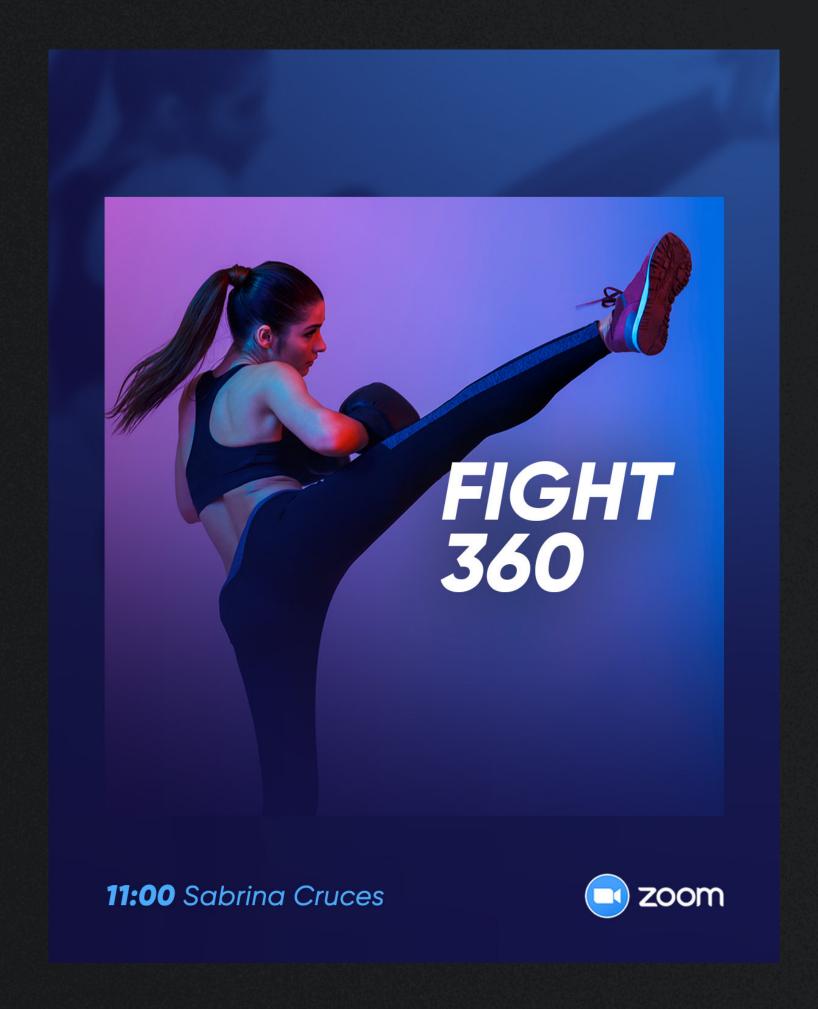
El aislamiento obligatorio en Argentina trajo la modificación total de la propuesta del rubro Fitness. Explotaron las redes sociales y las propuestas online por Videollamada, Zoom, Hangouts o Live.

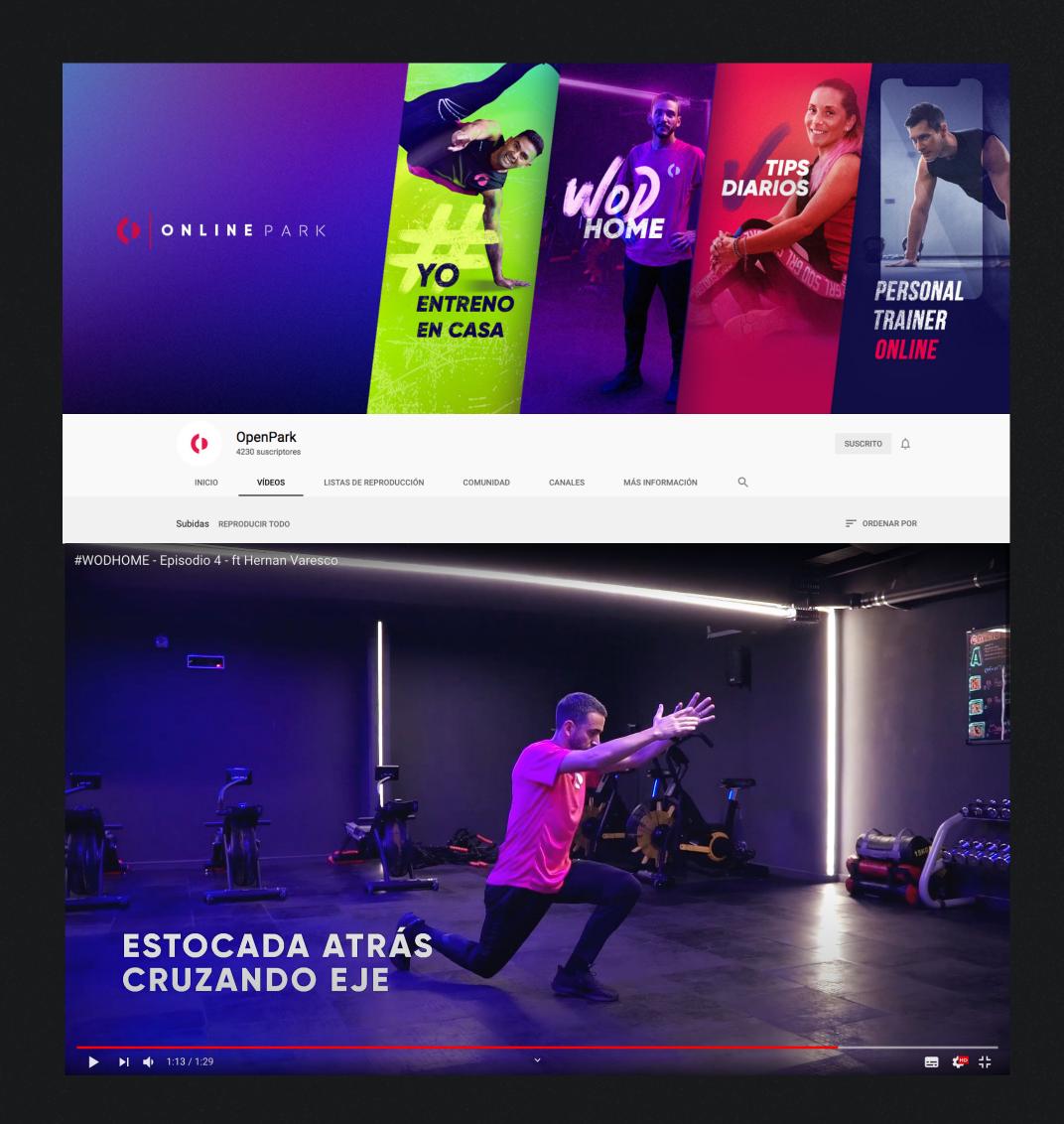
En este contexto desarrollamos una Estrategia de Comunicación para acercar la propuesta de Open Park a la casa de los Socios con clases transmitidas en vivo por Zoom, Instagram & Facebook. Para ello realizamos una capacitación para que los instructores del Gimnasio puedan streamear desde sus hogares.

Para enmarcar la propuesta online relizamos un rebranding de la marca por los primeros 4 meses de la pandemia. Por otro lado llevamos a cabo una producción donde generamos 45 video clases para agregar a la propuesta en vivo un sistema de clases exclusivas On Demand en Youtube.









- + 75 % Retención de los socios en los primeros 2 meses de pandemia.
- + 4.500 Suscriptores en el canal de YouTube en 1 mes.
- + 200 K Impresiones orgánicas en las primeras semanas en RRSS.

Gracias por tu tiempo.

PHONE

+54 9 11 3353 6128 (ARG)

+34 604 10 50 28 (BCN)

EMAIL

hola@planika.agency

SALES

Fray Justo Santa Maria de Oro 2579, 1425, Buenos Aires

Carrer de l'Olivera, 55, 08004, Barcelona

WEBSITE

www.planika.agency

We work with brands all over the world. Let's do this!

Let's build something epic!



HOME ABOUT US

PHILOSOPHY

WHAT WE DO

OUR WORK

CONTACT