



2017 - 2021

CASE STUDY



El gimnasio dejó de ser un espacio físico para convertirse en un momento.

**La cadena premium de Fitness & Recreation en Buenos Aires.
Más de 12.000 miembros permanentes.**

Posee las mejores instalaciones de fitness en Argentina con equipos modernos, un excelente staff de entrenadores y servicios premium para hacer que la experiencia de cada miembro de Open Park sea única.

PROJECT MISSION

Acompañamos a Open Park desde el año 2017 como creadores de Estrategias, Campañas y Contenidos. Mantenemos una línea estética clara que se adapta a diferentes temáticas.

Brindamos apoyo en cada área del negocio desde un marco estratégico, cruzamos datos obtenidos por su CRM Salesforce para crear soluciones en su mayoría digitales para afrontar los diferentes momentos del año entendiendo el calendario fitness, el mercado nacional y la experiencia del usuario.

1

Brand Positioning

2

Customer Loyalty

3

Customer Attraction

M A R K E T R E S E A R C H

Open Park ofrece un servicio de Fitness personalizado en instalaciones de diseño, cuenta con equipamiento de última generación, una infinita propuesta de programas de entrenamiento y espacios de reláj acordes a un Hotel 5 estrellas.

El mercado del Fitness está en constante crecimiento. Cabe destacar que Open Park compite con otros segmentos como las grandes cadenas tradicionales que son bastante populares y los gimnasios low cost, que además de ofrecer maquinaria moderna y una imagen fresca, penetraron en el mercado con una fuerte Estrategia de Pricing.

Es por eso que la Estrategia desarrollada para Open Park contempla este marco y está a la tendencia de manera constante, demostrando el valor agregado de la marca y generando comunidad en todos sus canales, no de manera repetitiva sino de una forma integral, entendiendo cada Canal como único pero complementario.

TEAM WORK



MILESTONES

Estos son algunos de los Hitos que trabajamos con Open Park

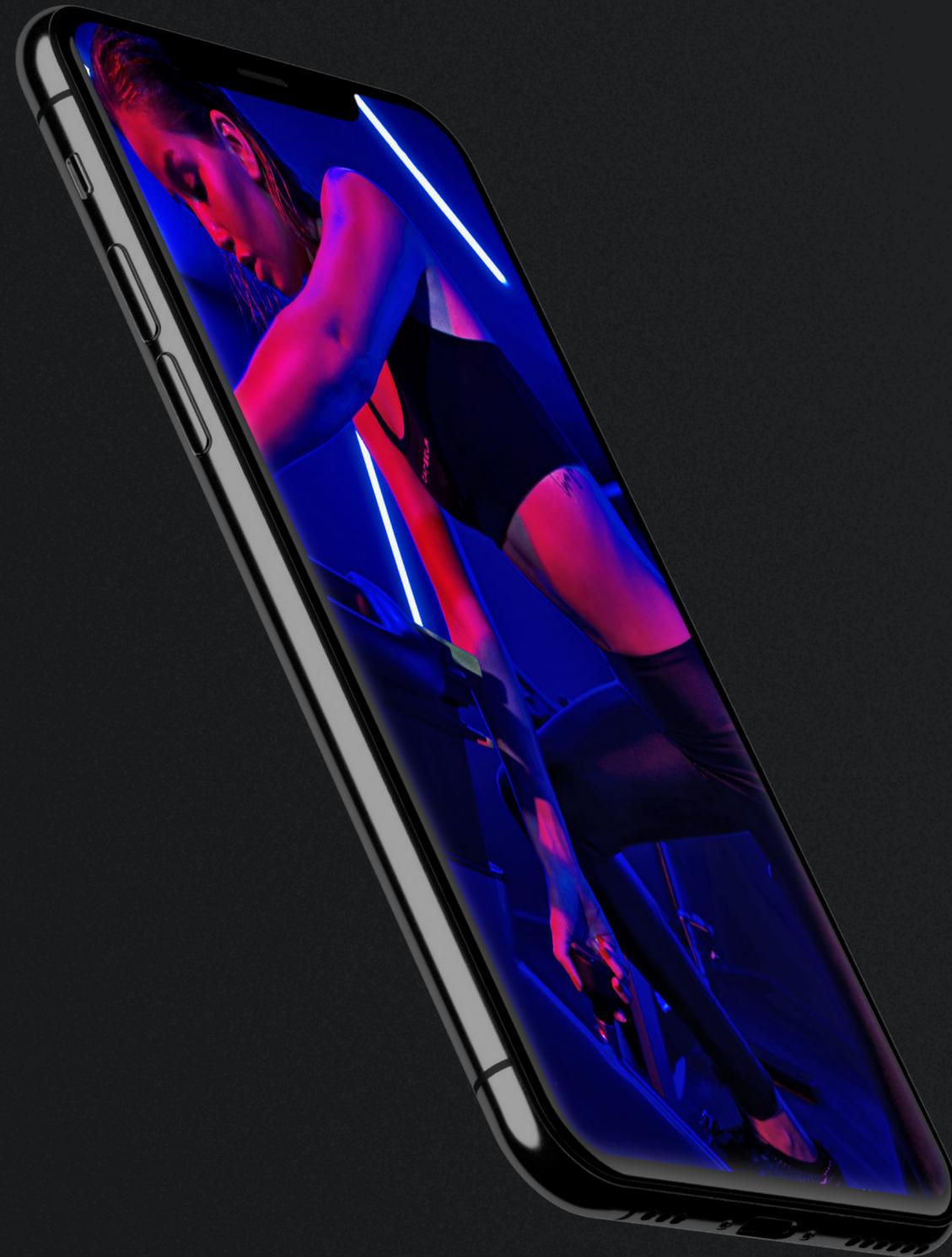
WE ARE OPEN
NUEVA SEDE CLUB ROSEDAL

OPEN APP & GAMIFICATION
DESARROLLO DE APP

FIGHT CLUB
NUEVO ESPACIO

IT'S A LIFESTYLE
MÁS QUE UN GYM

COVID-19
ENTRENAMIENTO ONLINE



WE ARE OPEN

NUEVA SEDE CLUB ROSEDAL

Posicionamiento & Branding

- Desarrollo de Estrategia y Producción de Campaña
- Fotografía y Video
- Plan de Medios en Vía Pública & Prensa
- Estrategia de Paid Media
- Estrategia de Influencers





**ME QUEDA
LEJOS**

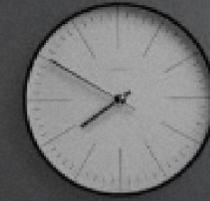
**NO MÁS EXCUSAS
ENTRENÁ PREMIUM**

 **OPEN PARK**
CLUB ROSEDAL

LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO
RETOCADADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE

SALGO TARDE

NO MÁS EXCUSAS, **ENTRENÁ PREMIUM**



OPEN PARK
CLUB ROSEDAL

PLANIKA | LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO
RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE

OPEN APP & GAMIFICATION

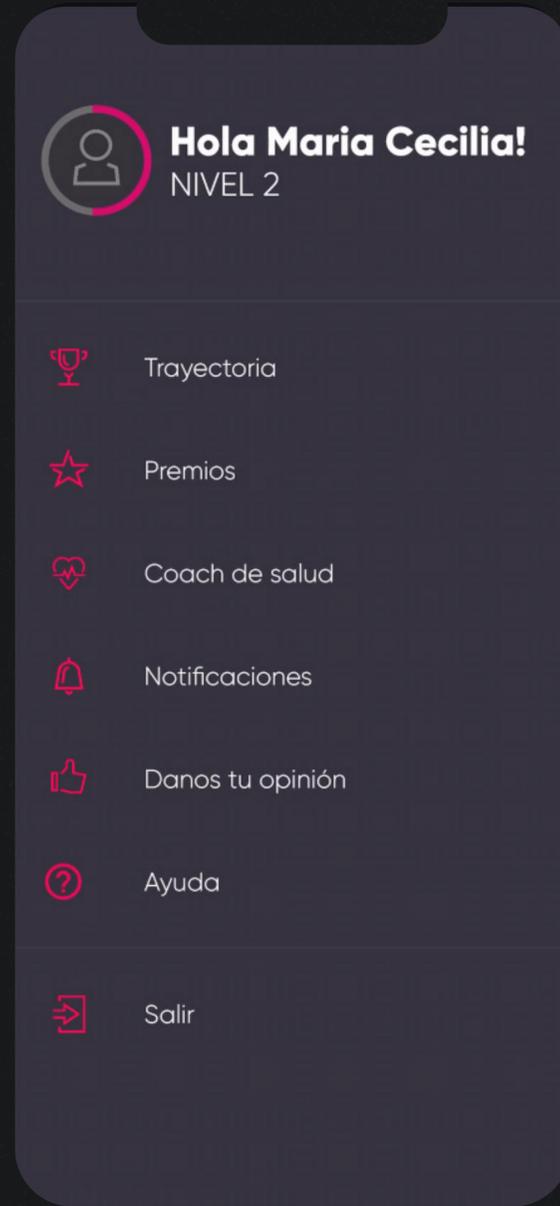
DESARROLLO DE APP

Fidelización de socios.

Se crea la APP Open App con el objetivo de generar una plataforma donde los usuarios pueden competir por presentismo y obtener recompensas y escalar en diferentes niveles. Por cada ingreso al gimnasio obtiene puntos de XP y Open Coins para canjear por increíbles premios.

De este modo pudimos medir el comportamiento de los usuarios y generamos un canal de contacto directo a través de notificaciones push, encuestas en la APP y chat en vivo con el staff de Open Park.

- Desarrollo de Estrategia y Producción de Campaña
- Diseño Front End
- Fotografía y Video
- Influencers Strategy



+ 3000 Descargas el primer mes

+ 1000 Premios canjeados

+ 35% Retención de Socios

FIGHT CLUB

NUEVO ESPACIO

Branded Content & Influencers Strategy.

En vista de la tendencia y demanda de los socios, Open Park remodeló una de sus sedes por completo adoptando el concepto de un espacio boutique de Box y actividades relacionadas con las Artes Marciales. Así surgió Open Park FightClub. Nos encargamos del naming y desarrollo de esta nueva identidad, además de la campaña de lanzamiento en Redes Sociales, estrategia de Paid media, comunicación interna y cobertura de eventos especiales con deportistas de elite reconocidos (Tigresa Acuña, Tuti Bopp, Brian Castaño y Ninja Canetti).

+ Eventos

Con deportistas
de Elite

+ 1300

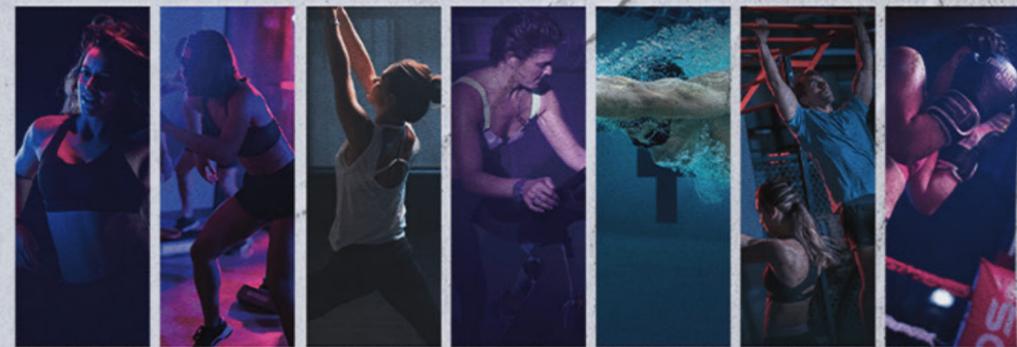
Nuevos Socios
Activos



FIT BOX CON SELLO OPEN PARK

Con tu compra superior
a **\$1000** te llevás un **pase**
gratis para OPEN PARK

OPEN PARK
FIGHT CLUB



DANCE ATHLETIC RELAX CYCLE AQUA HIIT FIGHT

 OPEN PARK

CLUB SAN JUSTO SHOPPING
Av. Prov. Unidas y Camino de Cintura

0810 345 5505
www.openpark.com.ar

Promoción sujeta a cupos disponibles. No acumulable con otras promociones o descuentos. Exclusiva para participantes que no sean actualmente socios de OpenPark. Pase válido por una semana.

Difusión y cobertura audiovisual
Master Class con Tigresa Acuña



Difusión y cobertura audiovisual
Master Class con Ninja Canetti





Influencers Strategy

Prensa - Acción en conjunto con Olé

IT'S A LIFESTYLE

MÁS QUE UN GYM

Campaign & UX

Open Park amplió la grilla con nuevos grupos de clases y abrió nuevos espacios como Coach de Salud y Nutricionista para mejorar la experiencia de los socios con un servicio más integral en el entrenamiento físico, el cuidado de la salud y la alimentación.

Desarrollamos una campaña anual con el objetivo de transmitir la filosofía de Open Park como un estilo de vida, no solo un gimnasio. De este modo fidelizar a los socios y captar nuevas altas con esta propuesta.

Generamos Branded Content, una Producción Audiovisual, acciones en Redes Sociales y delineamos una campaña de Paid Media. También rediseñamos el Sitio Web en su totalidad para mejorar la experiencia de usuario y sumar nuevas funcionalidades como el acceso fácil a grillas de horarios.

Branding 7 Grupos de Clases

FIGHT

RELAX

ATHLETIC

HIIT

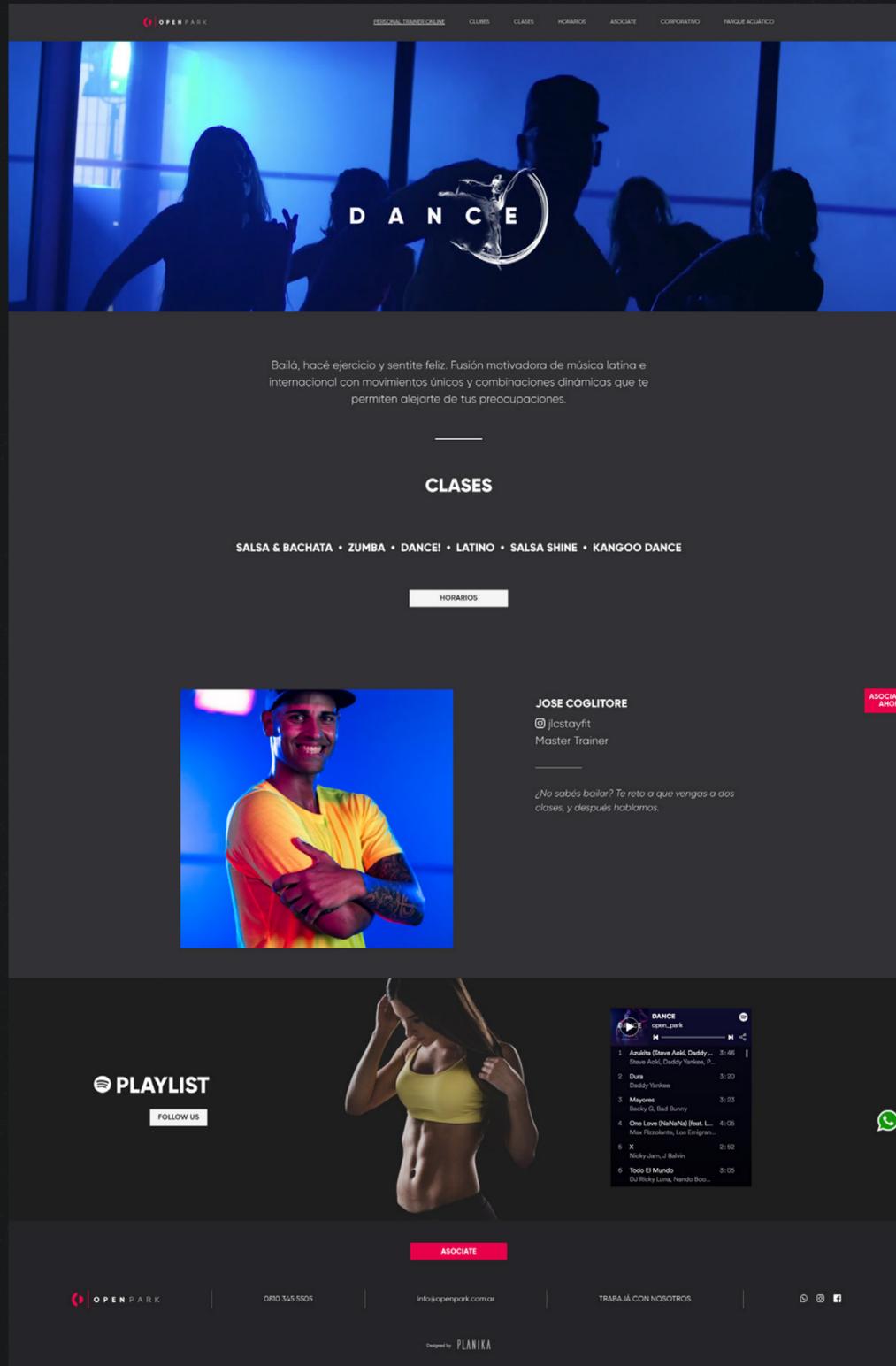
DANCE

CYCLE

AQUA

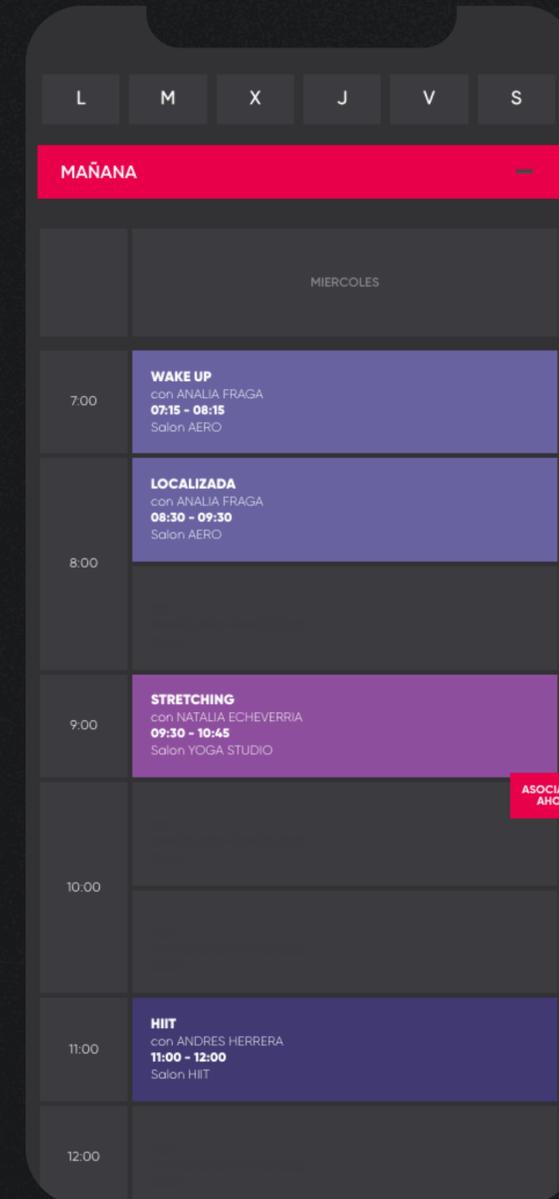
PLA
NI
KA





Desarrollo de nuevo Sitio Web

Desktop



Desarrollo de Grilla Online

Mobile

+ 130K
Nuevos Usuarios en
los primeros 6 meses.



Facebook Ads & Google Ads

Piezas gráficas y audiovisuales
Instagram Post & Stories

Youtube Preroll
Duración 6 meses
Objetivo link a WhatsApp

Alcance 3.2 M
Clicks 97 K

COVID 19

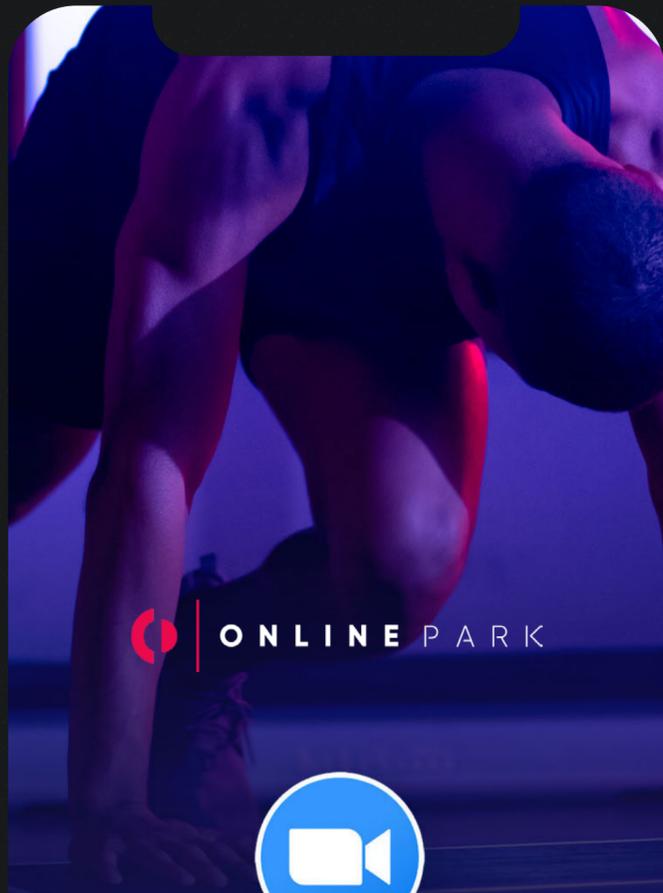
ENTRENAMIENTO ONLINE

Estrategia de comunicación en tiempos de crisis.

El aislamiento obligatorio en Argentina trajo la modificación total de la propuesta del rubro Fitness. Explotaron las redes sociales y las propuestas online por Videollamada, Zoom, Hangouts o Live.

En este contexto desarrollamos una Estrategia de Comunicación para acercar la propuesta de Open Park a la casa de los Socios con clases transmitidas en vivo por Zoom, Instagram & Facebook. Para ello realizamos una capacitación para que los instructores del Gimnasio puedan streamear desde sus hogares.

Para enmarcar la propuesta online realizamos un rebranding de la marca por los primeros 4 meses de la pandemia. Por otro lado llevamos a cabo una producción donde generamos 45 video clases para agregar a la propuesta en vivo un sistema de clases exclusivas On Demand en Youtube.



 ONLINE PARK



HIIT

10:00 *Andy Herrera*

PEDINOS EL ID



MIÉRCOLES
SALA 2

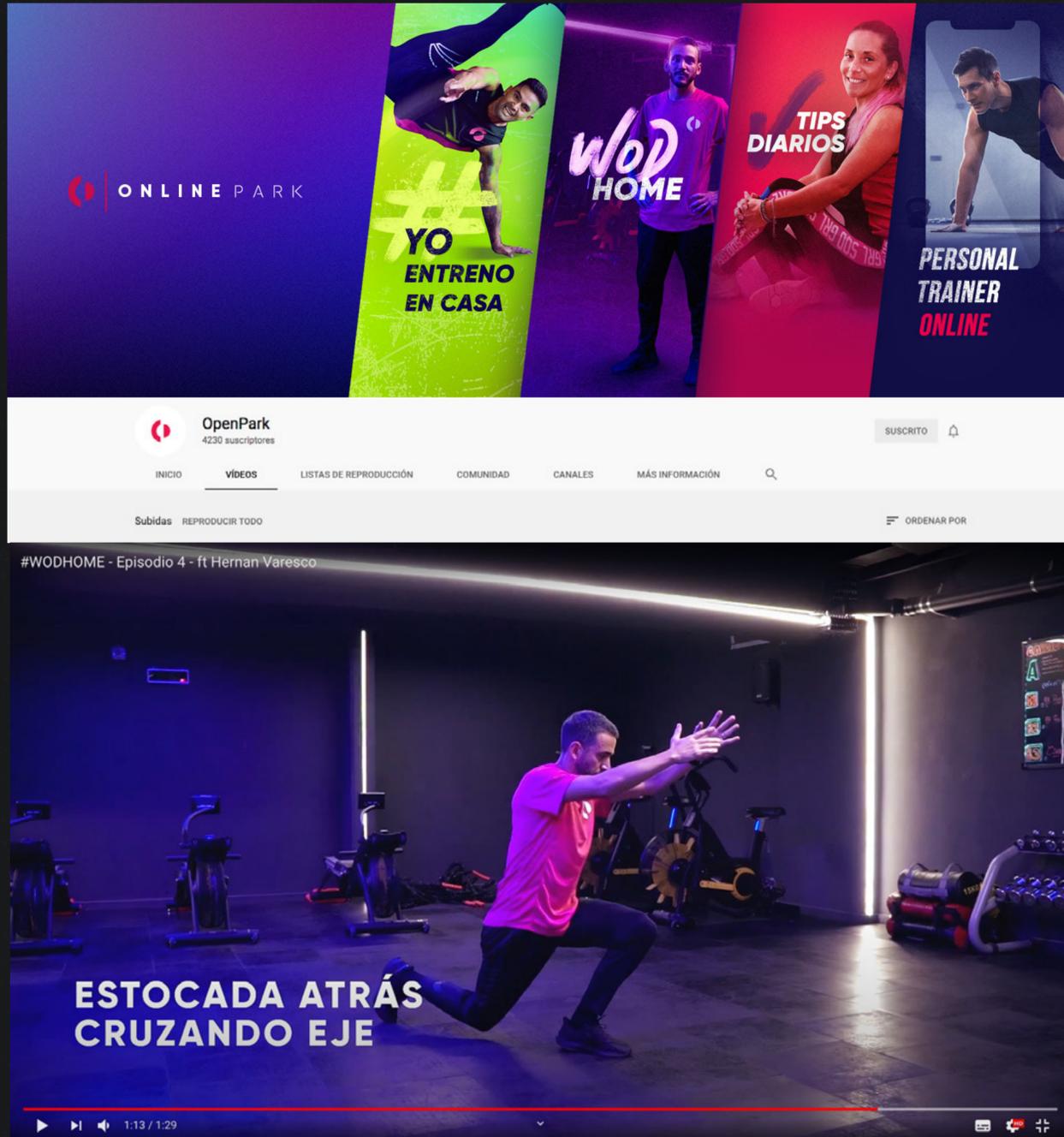
- 8:00** **WAKE UP**
Analia Fraga
- 9:00** **FIGHT 360**
Natalia Roncoroni
- 10:00** **ZUMBA**
Yonatan Pedraza
- 11:00** **ZUMBA**
Pato Fronteras
- 13:00**
- 14:00** **HIIT BOX**
Nacho Bossa
- 15:00** **FUNCTIONAL P/ NADADORES**
Miguel Batista
- 16:00** **HIIT**
Titi Canovas
- 17:00** **HATHA YOGA**
Johana Torino
- 18:00** **HIIT STRONG**
Christian Blum
- 19:00** **CROSS FUNCTIONAL**
Eze Rennis
- 20:00** **ZUMBA**
Jose Coglitore



FIGHT 360

11:00 *Sabrina Cruces*

 zoom



+ 75 %

Retención de los socios en los primeros 2 meses de pandemia.

+ 4.500

Suscriptores en el canal de YouTube en 1 mes.

+ 200 K

Impresiones orgánicas en las primeras semanas en RRSS.

Gracias por tu tiempo.

PHONE

+54 9 11 3353 6128 (ARG)

+34 604 10 50 28 (BCN)

EMAIL

hola@planika.agency

SALES

Fray Justo Santa Maria de Oro 2579, 1425, Buenos Aires

Carrer de l'Olivera, 55, 08004, Barcelona

WEBSITE

www.planika.agency

We work with brands all
over the world. Let's do this!

Let's build something epic!

PLANIKA

[HOME](#)

[ABOUT US](#)

[PHILOSOPHY](#)

[WHAT WE DO](#)

[OUR WORK](#)

[CONTACT](#)

OUR PARTNERS

Clients, partners & business friends

